



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ



ufcinova®

# ESTRATÉGIA DA INOVAÇÃO UFC INOVA

**PROFA. DRA. CLÁUDIA DO Ó PESSOA**  
Pró-reitora adjunta de Pesquisa e Pós-graduação da UFC  
Coordenadora do Núcleo de Tecnologia



# Conceito de inovação

Giovanni Dosi (Universidade de Pisa)	<i>Inovação é a busca, descoberta, experimentação, desenvolvimento, imitação e adoção de novos produtos, novos processos e novas técnicas organizacionais</i>
Gary Hamel (Strategos)	<i>Inovação é um processo estratégico de reinvenção contínua do próprio negócio e da criação de novos conceitos de negócios.</i>
Joseph Schumpeter (economista)	<i>A inovação caracteriza-se pela abertura de um novo mercado.</i>
Guilherme Ary Plonski (Instituto de Pesquisas Tecnológicas)	<i>Inovação pode ter vários significados e a sua compreensão depende do contexto em que ela for aplicada. Pode ser ao mesmo tempo resultado e processo ou ser associada à tecnologia ou marketing.</i>
Peter Drucker (Universidade de Claremont)	<i>Inovação é o ato de atribuir novas capacidades aos recursos (pessoas e processos) existentes na empresa para gerar riqueza.</i>
Price Pritchett (consultoria Price Pritchett)	<i>Inovação é como nós nos mantemos à frente do nosso ambiente. As inovações fora da nossa organização vão acontecer 'quando elas quiserem' – estejamos prontos ou não.</i>
Ronald Jonash e Tom Sommerlatte (consultores)	<i>Inovação é um processo de alavancar a criatividade para criar valor de novas maneiras, através de novos produtos, novos serviços e novos negócios.</i>
Tom Kelley (Ideo)	<i>Inovação é o resultado de um esforço de time.</i>

# Razões para Inovar

## Razões tecnológicas

Desenvolver novos produtos e serviços

Alterar ou melhorar os métodos de produção existentes

Imitar os líderes em inovação

Adaptar as tecnologias desenvolvidas por outros às necessidades da empresa

Melhorar o desempenho de técnicas existentes

## Razões econômicas

### *Inovação em produtos*

Substituir produtos obsoletos

Alargar a gama de produtos

Manter posição atual de mercado

Entrar/abrir novos mercados

### *Inovação de processos*

Melhorar a flexibilidade na fabricação

Reduzir custos de fabricação

*Reduzir consumo de materiais*

*Reduzir consumo de energia*

*Reduzir taxa de defeitos de fábrica*

*Reduzir custos no design dos produtos*

*Reduzir custos com pessoal*

Melhorar as condições de trabalho

# Tipos de Inovação

1. Inovação em Produtos (bens ou serviços)
2. Inovação em Processos
3. Inovação Tecnológica
4. Inovação Organizacional
5. Inovação em Marketing ou Modelos de Negócio
6. Inovação Incremental
7. Inovação Radical (*disruptive technologies*)
8. Inovação para a Empresa
9. Inovação para o Mercado
10. Inovação para o Mundo

**Resultado da aplicação de conhecimentos obtidos através da pesquisa científica aplicada a produtos ou processos de produção, com novas funcionalidades e efetivos ganhos de qualidade ou produtividade, resultando em maior competitividade**

# MISSÃO:

**PROMOVER A INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO POR MEIO DE PARCERIAS E INTERAÇÕES COM DIFERENTES ATORES, CRIANDO OPORTUNIDADE PARA O SABER CIENTÍFICO, ARTÍSTICO E TECNOLÓGICO PRODUZIDO NA UNIVERSIDADE POSSA SER TRANSFERIDO EM PROL DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO PAÍS.**





# Núcleos de Inovação Tecnológica - NITs.

## Onde vivem?

Nos Institutos de Ciência e Tecnologia - ICT.

## O que fazem?

Zelam pela Política de Inovação das ICT;  
Protegem e gerenciam os ativos de PI;  
Negociam os tais ativos;  
Elo entre ICT e Empresas.

## Do que se alimentam?

Das produções intelectuais, especialmente, as tecnológicas das ICTs.

## E O NIT da UFC?



- **É a Coordenadoria de Inovação Tecnológica, a *ufcinova*<sup>®</sup>, enquanto NIT da UFC;**
- **Uma das unidades administrativas da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PRPPG;**
- **Um dos agentes de inovação da UFC (CEI);**
- **Está localizada no Campus do Pici, Bloco 848;**
- **Institucionalizada pela RESOLUÇÃO N° 38/2017, CONSUNI/UFC (Política de Inovação).**





Profª Claudia do Ô Pessoa  
Coordenadora de Inovação Tecnológica

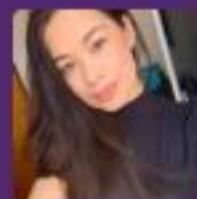


Diretoria de Suporte à Propriedade  
Intelectual - DIVPI

Diretoria de Transferência de  
Tecnologia



Lívia Maria  
Diretora

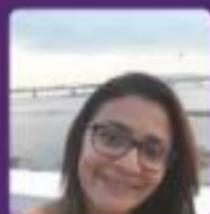


Gyzelle Ângelo  
Assistente em Administração

Lairton Souza  
Assistente em Administração



Lutzenfannia Martins  
Assistente em Administração



Ângela Bento  
Auxiliar de Administração



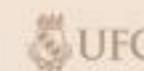
Mariana Carneiro  
Auxiliar em Administração



Hyrton Dantas  
Bolsista de TI

INCLUIR para EDUCAR  
EDUCAR para INCLUIR

ENCONTROS 2023  
UNIVERSITÁRIOS



# Quem somos.





**O que se pode  
proteger/  
registrar pela  
UFC Inova?**



## Por que proteger uma propriedade intelectual?

- Difusão do Conhecimento;
- Garantia de exclusividade;
- Inovação e Soluções Tecnológicas;
- Exploração econômica;
- Contribuição ao desenvolvimento e crescimento econômico;
- Divulgação de inventos;
- Monitoramento e Tendência de Mercado.



**+450 ATIVOS de PI  
protegidos**  
(com e sem parcerias)

**450 PATENTES**

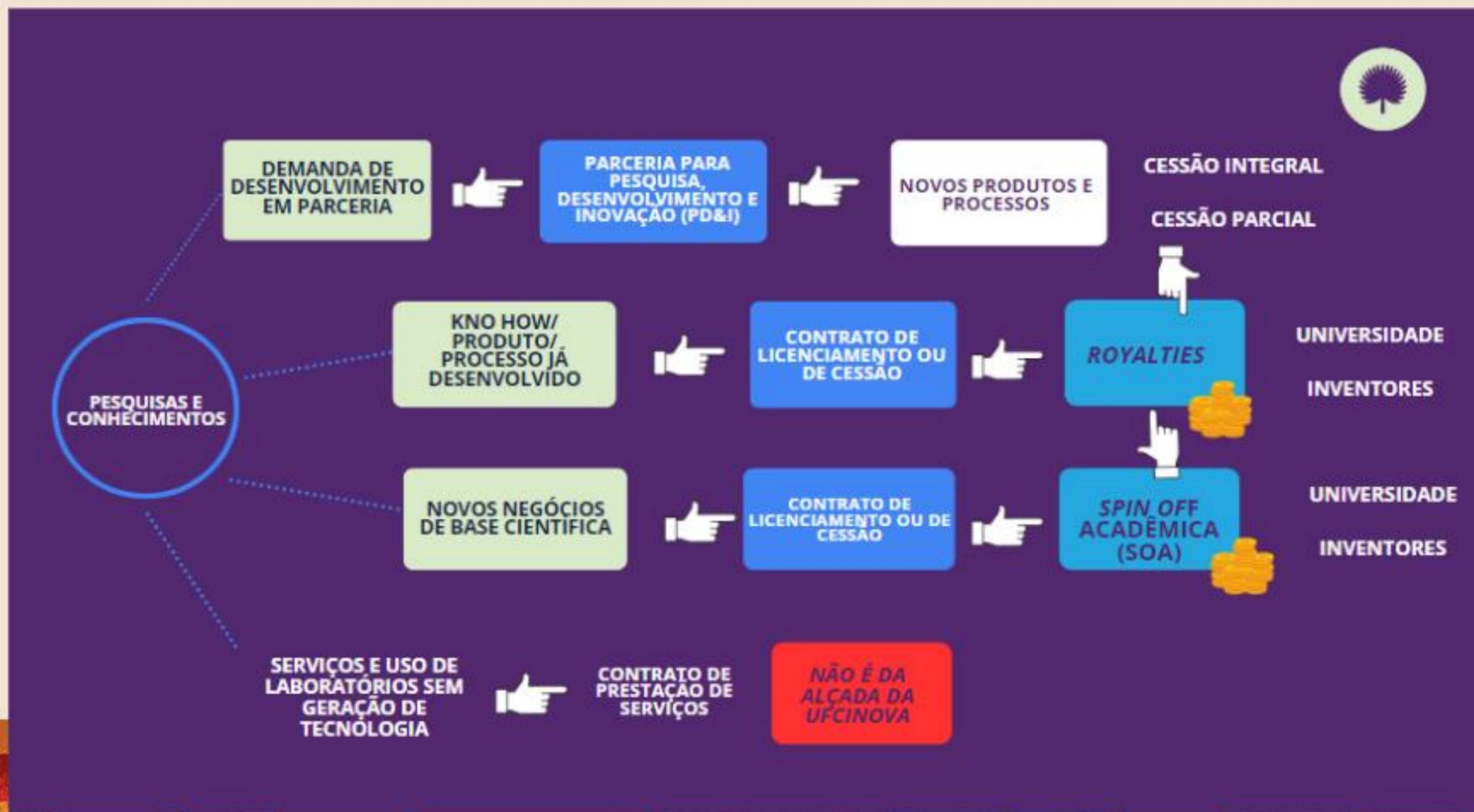
**49 CARTAS PATENTES  
CONCEDIDAS**

**2 LICENCIAMENTOS**

**41 RPC**

**+R\$100 MIL**  
Captados em Royalties

**+200 MILHÕES**  
em Parcerias para Pesquisa,  
Desenvolvimento e Inovação  
(P,D&I)

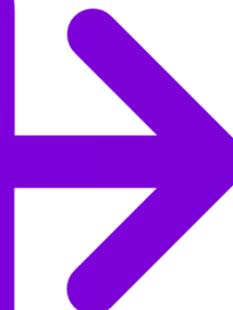


# ETAPAS DA BANCADA AO PRODUTO NO MERCADO

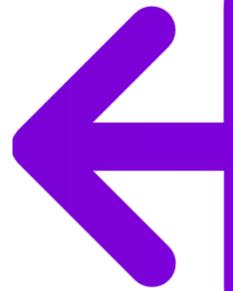
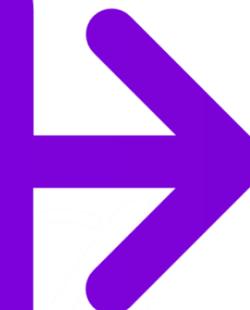
## PESQUISA TRANSLACIONAL



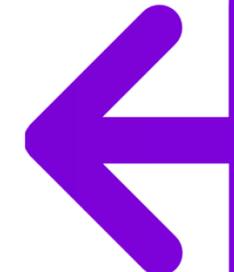
**IDENTIFICAÇÃO DA OPORTUNIDADE**  
Resultado da pesquisa  
+ Demanda do mercado =  
Oportunidade



**ANÁLISE DE VIABILIDADE**  
Aspectos técnicos  
Aspectos comerciais  
Aspectos econômicos



**Desenvolvimento do produto**

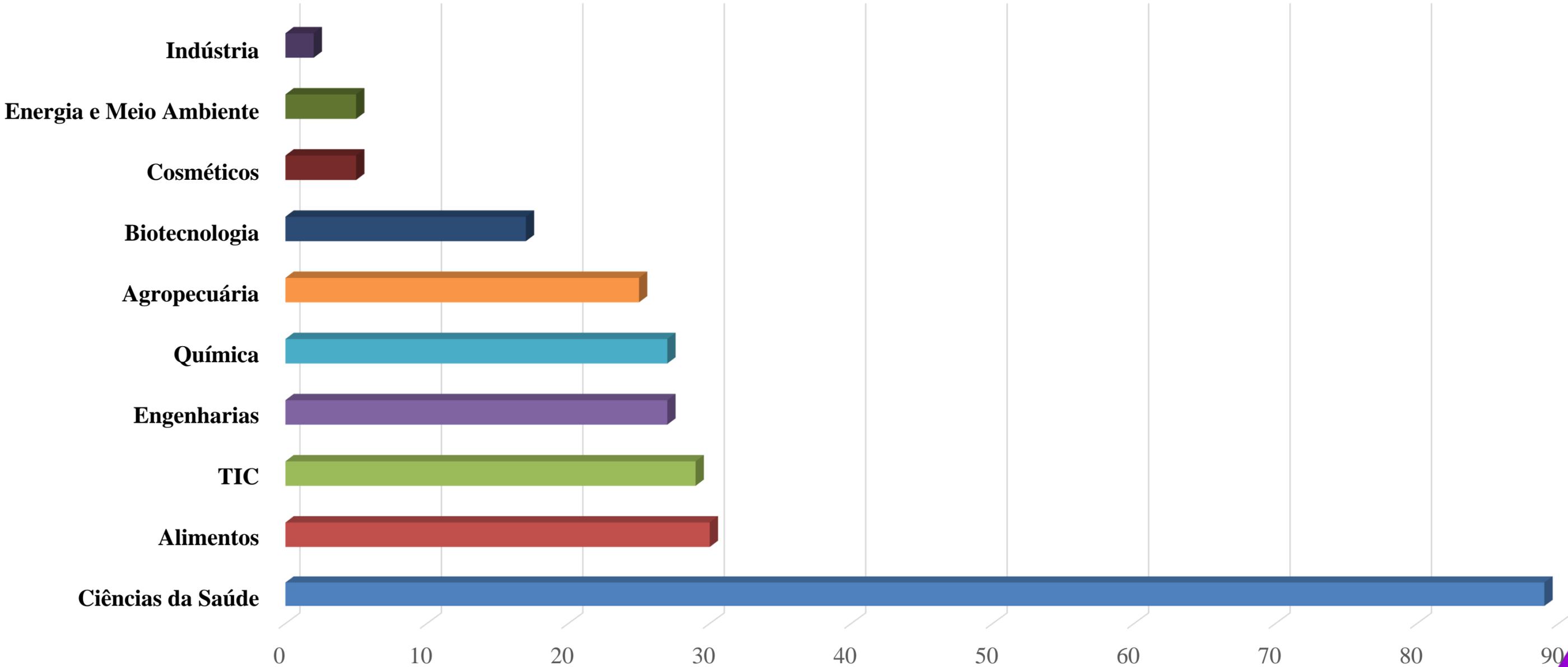


**Proteção da propriedade intelectual**

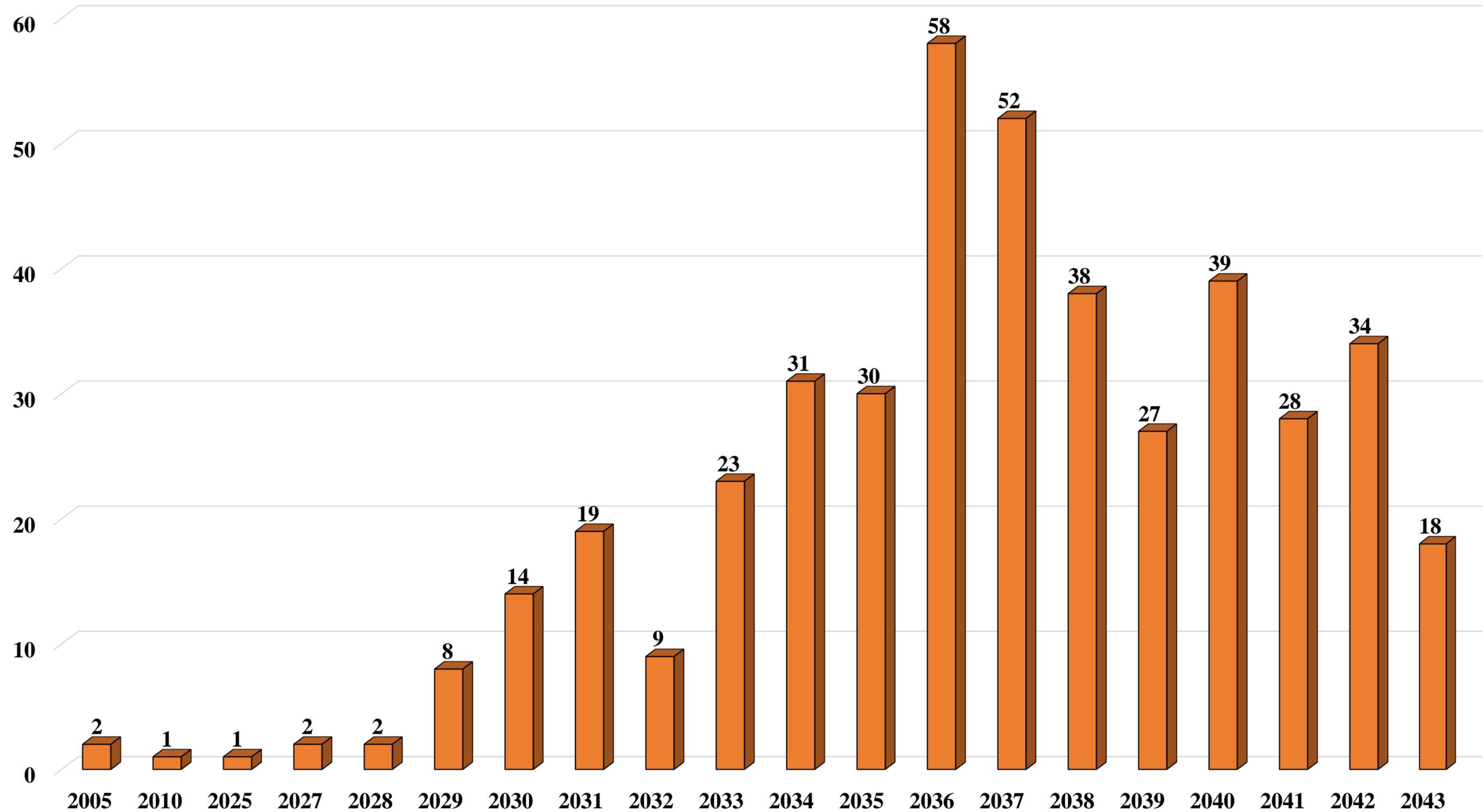
**MERCADO**

**Patentes vigentes**

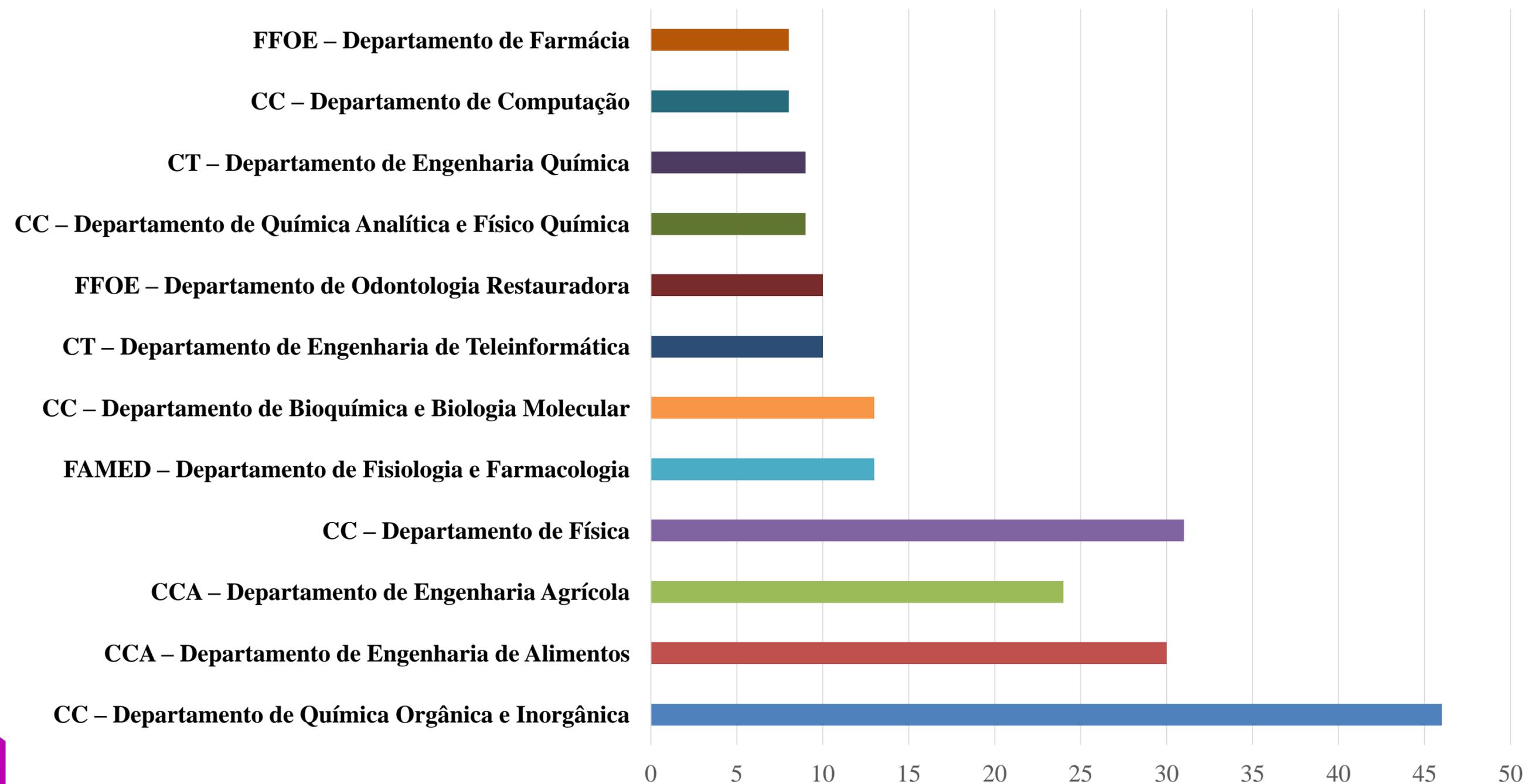
# Grande área (aplicação tecnológica)



# Período de vigência das patentes depositadas (2025 – 2043)



# Número de patentes por departamento da UFC



# PATENTES DE INVENÇÃO

Maiores depositantes residentes no país, 2023

Cliente	Depósitos	Participação
1º Petrobras	125	2,51%
2º Univ. Fed. Campina Grande-PB	101	2,03%
3º Fiat	58	1,17%
4º Univ. Fed. Minas Gerais	48	0,97%
5º Instituto Hercílio Randon	43	0,87%
6º CNH Industrial	40	0,80%
Unicamp	40	0,80%
8º Bosch	38	0,76%
9º Univ. Fed. Sergipe	37	0,74%
10º Inst. Fed. Catarinense	36	0,72%
11º Univ. Fed. Pelotas	35	0,70%
12º Univ. Est. Londrina	33	0,66%
13º Univ. Fed. Maranhão	33	0,66%
14º Univ. Fed. Viçosa	32	0,64%
15º Univ. Fed. Ceará	31	0,62%
16º Univ. Fed. Pernambuco	30	0,60%
17º Unesp	28	0,56%
18º USP	26	0,52%
19º Univ. Fed. Paraíba	24	0,48%
Univ. Fed. Rural Pernambuco	24	0,48%

FONTE: INPI

# PATENTES DA UFC

<https://ufcinova.ufc.br/pt/category/vitrine-tecnologica/segmento-engenharias/>



**Processo Biocatalítico Para Produção Do Fármaco Mesilato De Rasagilina**

Publicado em: 11 de setembro de 2023.

Categoria: Químico, Vitrine

PI164

leia mais...



**Dispositivo Com Radiação Infravermelha Para Digestão De Amostras Orgânicas Com Sistema Combinado De Radiação Infravermelha E Micro-ondas**

Publicado em: 11 de setembro de 2023.

Categoria: Químico, Vitrine

PI160

leia mais...



**Desenvolvimento De Resinas De Benzoxazinas Renováveis Para Aplicações Industriais**

Publicado em: 2 de agosto de 2023.

Categoria: Químico, Vitrine

PI353

leia mais...



**Nanopartículas Lipídicas Sólidas Magnéticas À Base De Cera De Carnaúba**

Publicado em: 28 de julho de 2023.

Categoria: Químico, Vitrine

PI182

leia mais...



**Desenvolvimento De Um Processo Biocatalítico Para Produção Do Fármaco (r)-mexiletina E Análogos**

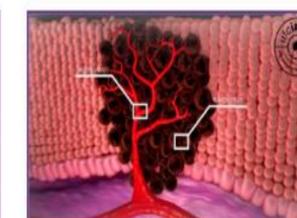
Publicado em: 19 de maio de 2023.

Categoria: Químico, Vitrine

PI275 – Processo sustentável utiliza enzimas para

síntese eficiente de fármaco contra arritmias e síndrome miotônicas.

leia mais...



**Processo E Biomarcador Molecular Para Detecção De Metástase Em Tumores**

Publicado em: 19 de maio de 2023.

Categoria: Químico, Vitrine

PI295 – Técnica molecular que detecta metástases

precoce e melhora o diagnóstico e tratamento de tumores malignos.

leia mais...

# QUESTIONAMENTOS AOS CIENTISTAS E PROFESSORES

**Pesquisador  
EMPREENDEDOR**

Quantos empregos  
a sua pesquisa  
gerou?

Quanto de *royalties*  
suas patentes  
recebem?

Quantas patentes você  
tem?

Quantas citações  
você tem?

Quantos trabalhos  
você publicou este ano ?

Quantos trabalhos  
você publicou?

Criação  
do CNPq  
e CAPES

Você faz  
pesquisa?

Você tem  
publicado?

Você faz pesquisa  
básica ou aplicada?

1950

1960

1970

1980

1990

2000

2023

Fonte: J. B. de Andrade, S. Cadore, P.C. Vieira, C. Zucco e A. Pinto,  
“Eixos Mobilizadores em Química”, *Química Nova*, 26(3), 445-451, (2003)

# TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA



**TECNOLOGIA  
EXISTENTE**



Licenciamento ou  
fornecimento da  
tecnologia



**APRIMORAMENTO  
DE TECNOLOGIAS  
PREEXISTENTES**



Licenciamento =  
desenvolvimento  
conjunto da PI  
preexistente

**TECNOLOGIA AINDA  
NÃO DESENVOLVIDA**



Parceria para  
desenvolvimento  
conjunto

# TIPOS DE ACORDOS DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

Existem diferentes tipos de acordos de transferência de tecnologia que são frequentemente usados para **transferir tecnologia do laboratório para o mercado.**

## Contratos de licenciamento de transferência de tecnologia

Cessões de direitos de Propriedade Intelectual

Acordos de confidencialidade

Acordos de pesquisa colaborativa

Acordos de transferência de materiais

Contratos de pesquisa

Acordos de cisão acadêmica

Acordos de start-up baseados em pesquisa da universidade

Acordos de joint venture



# OPORTUNIDADES



Início > Apoio e Financiamento > Programas e Produtos > [Finep Propriedade Intelectual](#)

Apoio e Financiamento

**Finep Propriedade Intelectual**

O que apoiamos

Como obter financiamento

Condições Operacionais

**Programas e Produtos**

Apoio Direto à Inovação

Centelha

Finep 2030

Finep 2030 Empresarial

Finep Aquisição Inovadora

Finep Mais Inovação

Finep Conecta

Finep Educação

Finen Inovacred

Tem por objetivo apoiar a realização de testes de viabilidade de novos produtos, processos e serviços baseados em ativos de Propriedade Intelectual (PI), como patentes, desenvolvidos por Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs).

## Público-alvo

O público alvo são empresas brasileiras e outras pessoas jurídicas com fins lucrativos.

## Modelo de Operação

O Finep Propriedade Intelectual é realizado por meio de subvenção econômica e operado diretamente pela Finep, utilizando recursos do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT).

Serão apoiados projetos que contemplem a realização de “prova de conceito”, bem como demais atividades para testar a viabilidade da tecnologia, e que cuja execução esteja compreendida entre os níveis de maturidade tecnológica (TRLs) 3 a 7, sendo que os projetos devem necessariamente prever o atingimento do TRL 7 (demonstração do protótipo do sistema em ambiente operacional). O valor solicitado de subvenção econômica para a realização do projeto deverá ser entre R\$ 1,5 milhão e R\$ 5,0 milhões.

**Edital  
INOVA  
MULHER**

- R\$ 4 milhões
- 51 projetos
- 11 estados (área da atuação da Sudene)

• **Empresas, associações, cooperativas lideradas por mulheres ou com a maioria da gestão composta por mulheres**

**3 linhas temáticas**

- Economia Criativa
- Bioeconomia
- Educação

**Inscrições de  
8 de março até 22 de abril**

**[www.gov.br/sudene](http://www.gov.br/sudene)**

**Fortalecer a  
Política de  
Inovação- UFC**

Palestras, divulgação e disseminação sobre PI e  
Projetos P,D&I- Contratação de Prof. e Servidores  
Ponto focal- Mestrado Profissional PROFINIT

**Segurança jurídica  
para Prof.  
Empreendedores**

Alterar Resolução 38 CONSUNI 2017

**ufcinova<sup>®</sup>**

**O que buscamos ?  
autossustentável**

**Royalties Para  
Universidade  
Empresas incubadas  
Plataforma multiusuária**

**Valoração das  
tecnologia**

Capacitação, treinamentos, licença de softwares

Modelos de transferência e serviço mais  
adequado e seguro

**Inteligência competitiva e  
Prospecção tecnologica e  
viabilidade de negócios**

**Transferência  
de Tecnologia**

Transferência de Tecnologia e P,D&I- Divulgação e  
Eventos – Atração

# Contatos

**Profa. Dra. Cláudia do Ó Pessoa**

**Pró-reitora adjunta da Universidade Federal do Ceará**

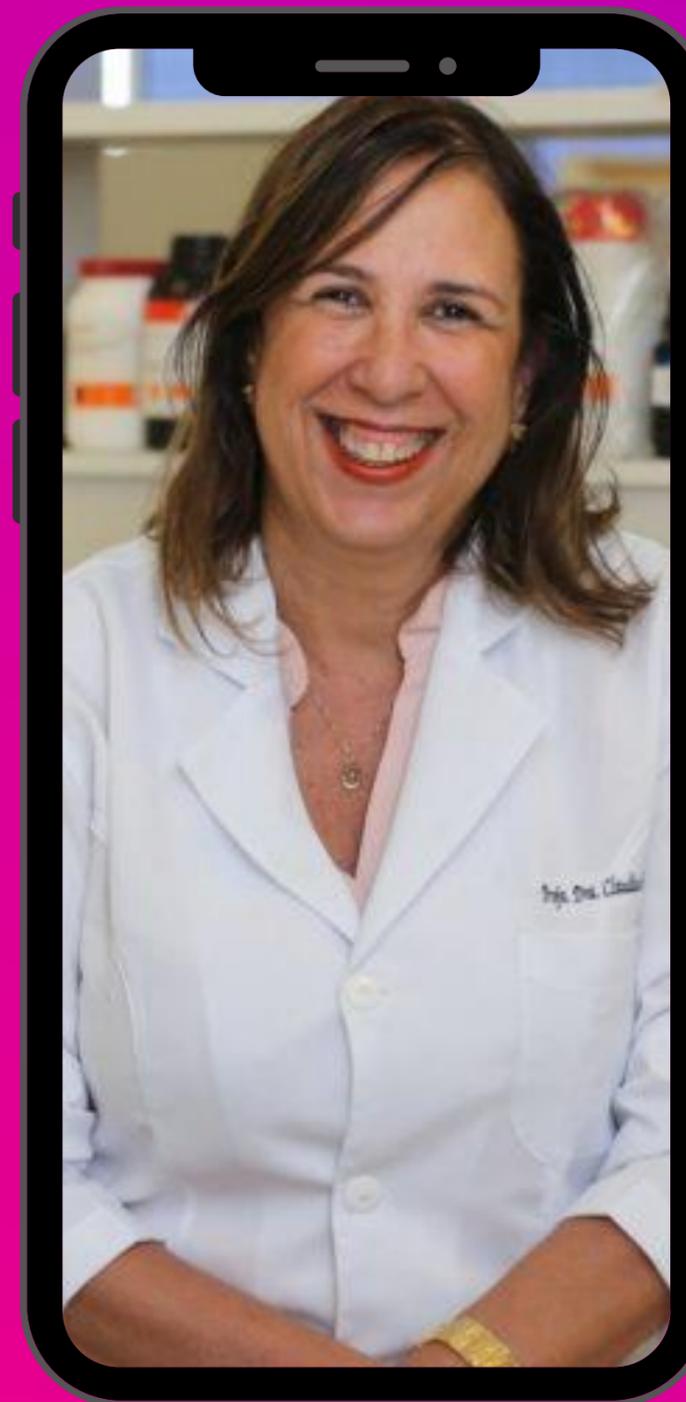
Farmácia-Bioquímica pela Universidade Federal de Pernambuco (1989), mestrado e doutorado em Farmacologia pela Universidade Federal do Ceará (2000) e pós doutorado pela University of British Columbia (2008). Docente nos programas de pós-graduação RENORBIO (CAPES-6) e FARMACOLOGIA (CAPES-7)



[cpessoa@ufc.br](mailto:cpessoa@ufc.br)



Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação da  
Universidade Federal do Ceará





**OBRIGADA**  
PELA ATENÇÃO!



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ